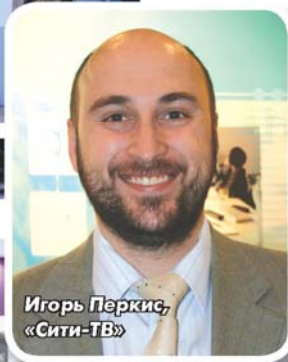


его дистрибуции. Новый IP-инкапсулятор 2-го поколения – MobiMux – надежная аппаратная платформа, не имеющая жестких дисков. Еще одна интересная новинка – встроенные в анализаторы опции GPS-навигации, что позволяет получить данные о сигнале в той или иной точке с географической привязкой.



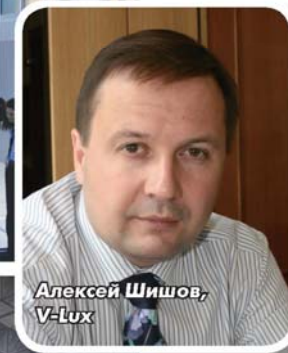
Игорь Перкис,  
«Сити-ТВ»

Игорь Перкис, «Сити-ТВ»

Было много интересных предложений по High Definition, 3D-телевидению. Был продемонстрирован 3D-телевизор, интересные вещи для просмотра 3D-телевидения в очках – очень необычное впечатление, совершенно по-другому воспринимается картинка.

Компании, специализирующиеся на шифровании контента и условном доступе, такие, как Latens, Conax, Viaccess, Irdeto Access, демонстрировали на своих стендах гибридные DVB-C/IP-решения, в то время как традиционно «айпишные» системы SecureMedia, Widevine Technologies и Verimatrix сделали упор на PC-клиенты.

Кроме перечисленных зарубежных компаний, свои стенды на IBC2007 представили и ведущие российские спутниковые операторы, Государственное предприятие «Космическая связь» и ОАО «Газком». На стенде и ОАО «Газком» можно было ознакомиться с планами по запуску нового спутникового ретранслятора «Ямал-300».



Алексей Шишов,  
V-Lux

Алексей Шишов, V-Lux

Очень интересно было увидеть телевидение супервысокой четкости – рассматривалось как перспективный стандарт, 4000 строк – это очень качественное изображение, которое можно смотреть на огромном экране.

Кроме того, появились гибридные сет-топ-боксы DVB-C с IP, относительно недорогие: по имеющимся у нас сведениям, бюджетная цена по продаже европейским потребителям – около 60 евро. DVB-C-, IP-сет-топ-боксы с поддержкой

High Definition и Conditional Access Conax позволяют людям начать с вещания DVB-C, а потом перейти к модели video-on-demand и другим перспективным услугам, не меняя при этом сет-топ-боксы. С учетом того, что middleware поддерживают функции Network, PWR и прочие, получается достаточно дешевая модель. К слову, в Америке цены на такие сет-топ-боксы опустились еще ниже.

Подводя итоги, можно сказать, что, проходя по выставке, то и дело можно было слышать русскую речь – последнее время IBC привлекает огромное количество российских участников и посетителей. Если раньше сюда летали в основном представители крупных российских компаний – интеграторов и дистрибьюторов, то в этом году можно было встретить достаточно много представителей самих операторов, а это значит, что все больше российских компаний понимают необходимость получать всю самую свежую информацию о технологических новинках из первых рук. И многие уже задумываются не только об импорте продуктов и технологий в Россию, но и об экспорте продукции, технологий и услуг за пределы России, то есть рассматривают IBC как площадку для поиска потенциальных клиентов и партнеров. □

